



MÍDIA KIT

Publicidade com contexto,
conteúdo com transparência.

Revista digital bimestral e gratuita,
dedicada a liderança, negócios, gestão de
pessoas e inovação.

Material comercial sem tabela de preços ou métricas não confirmadas. Condições e disponibilidade são definidas em proposta.

Por que anunciar na Revista Líderes

A Revista Líderes reúne temas relevantes para profissionais interessados em liderança, gestão, carreira, negócios e inovação. A proposta comercial conecta marcas a esse contexto por meio de formatos digitais definidos conforme objetivo, disponibilidade e adequação.

Publicação	Digital, bimestral e gratuita.
Temas centrais	Liderança, negócios, gestão de pessoas e inovação.
Perfil de interesse	Líderes, gestores, profissionais de RH, empreendedores, executivos e pessoas em desenvolvimento de carreira.
Critério comercial	A proposta é construída após entendimento do objetivo da campanha. Não há promessa de resultado sem base mensurada.

O que ainda precisa ser confirmado para cada proposta

Período da campanha, posição disponível, especificação da peça, cronograma, investimento, responsabilidades de produção e critérios de aprovação.

Formatos comerciais

Anúncio na edição digital

Inserção publicitária dentro da revista digital. Posição, dimensão, prazo e disponibilidade são confirmados na proposta.

Presença no site

Possibilidade de inserção comercial no site, definida após avaliação técnica da posição, do período e do material.

Projeto de conteúdo patrocinado

Conteúdo desenvolvido em conjunto com a marca, sujeito à aprovação e identificado claramente como publicidade ou conteúdo patrocinado.

Publicidade e conteúdo editorial

Publicidade é uma entrega comercial contratada e identificada. **Conteúdo editorial** é definido pela revista com independência. A contratação de publicidade não garante reportagem, entrevista, capa, avaliação positiva ou qualquer tratamento editorial.

Exemplos visuais comerciais só devem ser apresentados quando a natureza publicitária da inserção e a autorização de uso estiverem confirmadas.

Como funciona

- 1. Briefing** — A marca informa objetivo, público, período e mensagem.
- 2. Avaliação** — A revista verifica aderência, disponibilidade, formato e condições.
- 3. Proposta** — Escopo, cronograma, investimento e responsabilidades são formalizados.
- 4. Produção e aprovação** — As peças são produzidas ou recebidas e aprovadas antes da veiculação.
- 5. Publicação** — A entrega ocorre conforme o escopo aprovado.

Perguntas frequentes

A revista divulga preços públicos?

Não. Os valores dependem do formato, disponibilidade, produção e período.

A publicidade garante matéria editorial?

Não. Publicidade e decisões editoriais são independentes.

A revista produz a peça?

Essa possibilidade é avaliada no briefing e, se disponível, entra no escopo da proposta.

É possível solicitar conteúdo patrocinado?

Sim, sujeito à adequação, identificação clara, aprovação e disponibilidade.

Há métricas garantidas?

Não são prometidos alcance ou resultados sem fonte e período de medição confirmados.

Solicite uma proposta comercial

Informe sua empresa, objetivo de campanha e período desejado. A equipe avaliará a disponibilidade e retornará com uma proposta adequada.

Contato comercial

marketing@revistalideres.com.br

www.revistalideres.com.br/anuncie/

Última atualização: setembro de 2026. Este documento não constitui proposta comercial definitiva.